



Co-funded by
the European Union



Strumenti per la formazione PR3

Mappa dell'empatia

1) NOME E DESCRIZIONE DELLO STRUMENTO

SESKAT. Sviluppo di competenze sociali ed emotive nella formazione degli adulti

2021-1-DE02-KA220-ADU-000035095



Con lo strumento della mappatura dell'empatia, i partecipanti affineranno il loro senso di empatia nei confronti di individui o gruppi; ad esempio, un'intera classe che ha bisogno di un sostegno supplementare, un collega con cui hanno avuto un'incomprensione, uno studente in difficoltà, ecc. Durante l'attività, i partecipanti analizzeranno gli interessi e gli obiettivi dell'individuo o del gruppo scelto, le esigenze di apprendimento socio-emotivo (SEL), le aree di forza, le esigenze accademiche e, facoltativamente, le esigenze di carriera. In questo modo si delinea un quadro che consente agli educatori di comprendere meglio le esigenze di chi si sta concentrando.

2) OBIETTIVI DELLO STRUMENTO

1. Comprendere meglio le esigenze di un individuo o di un gruppo, favorendo il senso di empatia.
2. Comprendere l'impatto che l'empatia può avere sul posto di lavoro.
3. Entrare meglio in contatto con gli studenti e sostenerli dal punto di vista emotivo e accademico.

3) COLLEGAMENTO DELLO STRUMENTO CON L'INTELLIGENZA EMOTIVA/LE SOFT SKILL

L'esercizio iniziale invita i partecipanti a riflettere sulle esperienze personali senza empatia, favorendo l'autoconsapevolezza e la regolazione emotiva. Questa consapevolezza di sé costituisce una base per migliorare le relazioni interpersonali e la comunicazione, entrambi aspetti importanti dell'intelligenza emotiva. L'attività di mappatura dell'empatia migliora ulteriormente l'empatia, incoraggiando i partecipanti a comprendere le prospettive, i bisogni e le emozioni degli altri, siano essi studenti o colleghi. Ciò è in linea con il riconoscimento e la comprensione dei vari stati emotivi, che è un aspetto centrale dell'intelligenza emotiva.

Inoltre, le soft skills sviluppate in questa lezione vanno oltre l'intelligenza emotiva e comprendono un insieme più ampio di abilità importanti per una collaborazione e una comunicazione efficaci. L'attività incoraggia i partecipanti a praticare l'ascolto attivo e la comunicazione efficace mentre condividono e discutono le esperienze. La costruzione della mappa dell'empatia richiede pensiero critico e capacità di risoluzione dei problemi, in quanto i partecipanti analizzano e sintetizzano le informazioni per identificare i bisogni generali e sviluppare strategie.

4) RISORSE E MATERIALI



Co-funded by
the European Union



Per svolgere l'attività di mappatura dell'empatia è necessario questo foglio di lavoro, uno per ogni partecipante:
<https://wpvip.edutopia.org/wp-content/uploads/2022/10/LLD2C-Empathy-Map-Template.pdf>.

I partecipanti avranno bisogno di qualcosa con cui scrivere.

È necessario un oggetto che possa essere facilmente passato in cerchio: una palla, una matita, una moneta, in pratica qualsiasi cosa possa essere usata per questo scopo.

5) IMPLEMENTAZIONE DELLO STRUMENTO



Fase 1 (10 minuti)

Comunicare ai partecipanti che oggi faranno una Mappa dell'empatia per capire meglio le esigenze dei loro studenti (o colleghi, se lo desiderano). Per prima cosa, devono dividersi in coppie e rispondere alle seguenti domande:

1. Puoi raccontarmi una volta in cui qualcuno ha mostrato una mancanza di empatia nei tuoi confronti?
2. Come vi siete sentiti e avete cambiato qualcosa per questo?

Chiedete poi alla classe se qualcuno vuole condividere le proprie risposte. In caso affermativo, discutete le risposte come classe.

Fase 2 (25 minuti)

Distribuite il foglio di lavoro sulla mappa dell'empatia. Chiedete ai partecipanti di pensare a un individuo o a un gruppo con cui hanno avuto un problema. Se non hanno problemi al momento, possono scegliere un gruppo generico come "i miei studenti". I partecipanti possono porsi le seguenti domande sull'individuo/gruppo di riferimento per compilare la mappa:

- Interessi e obiettivi - cosa motiva [il target]? Cosa ispira [il target]? Qual è il loro obiettivo finale?
- Aree di forza - In cosa è bravo [il target]? In quali aree/attività eccelle?
- Esigenze accademiche - Quale materia è più difficile da comprendere per [il target]? Quali competenze gli mancano? Quali abitudini devono acquisire?
- Esigenze SEL - Il [target] sembra calmo e felice? Riesce a gestire le proprie emozioni? Il [target] è/sono socialmente consapevole/i? Il [target] sembra motivato e impegnato?
- Esigenze di carriera - Di quali competenze ha bisogno [il target] per avere successo nel percorso di carriera che ha scelto? Al momento è ben equipaggiato per la carriera che ha scelto?

Fase 3 (10 minuti)

Una volta compilate le mappe empatiche, i partecipanti devono identificare i bisogni generali del target scelto. Dovrebbero annotare almeno 5 di questi bisogni. Una volta identificati i bisogni, i partecipanti devono individuare i modi in cui possono contribuire a soddisfarli.

Fase 4 (10 minuti)

Infine, i partecipanti faranno un "cerchio della gratitudine". Tutti devono sedersi o stare in piedi in un cerchio chiuso e prepararsi a passare un oggetto (per i dettagli, vedere "Risorse e materiali"). Passando l'oggetto intorno al cerchio, ognuno dovrà dire qualcosa per cui è grato e che deriva da questa lezione. Può trattarsi di una conoscenza, di un'intuizione o semplicemente di averla apprezzata: è una cosa personale.

6) RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI



Co-funded by
the European Union



Al termine di questa lezione, i partecipanti saranno in grado di:

- Comprendere meglio i bisogni socio-emotivi ed educativi di una persona o di un gruppo particolare.
- Elaborare punti di azione per essere in grado di sostenere questi bisogni
- Riflettere sulla lezione ed esprimere il proprio valore personale in essa.